Ní mór do gach foireann na hábhair thíos a chur faoi chaibidil

YOUNG ENTERPRISE NI

I mBun Gnó

i gcomhpháirt le

Danske Bank

Ní mór duit a chinntiú go bhfuil na foirne go léir ag déanamh cumarsáid lena chéile, ag comh-oibriú go héifeachtach le chéile chun na spriocanna a bhaint amach agus go bhfuil gach foireann ag baint a cumais amach.

Foireann Margaíochta:

- Taighde margaidh
- Cad iad na teachtaireachtaí ba chóir a chur i láthair an phobail faoin táirge, áit, costas?
- Cén dóigh a dtig linn daoine a mhealladh chun an táirge a cheannach?
- Cén dóigh ar fearr an táirge a chur i lár an aonaigh - nuachtán na scoile, fógráin, bileoga eolais, pácáistíocht?
- Cén dóigh a dtig linn sásamh custaiméirí a mheas?

Foireann Díolacháin:

- Reic díolacháin
- Cad é mar a thig linn an líon díolachán a ardú?
- Cén dóigh a dtig linn sásamh custaiméirí a mheas?
- An bhfuil deis uathúil díolacháin ar bith againn?
- An fhoireann a spreagadh chun níos mó a dhíol

Foireann Léirithe:

- Dearadh táirgí agus na hábhair a cheannach
- Sreabhchlár táirgeachta (le plé i seisiún 5)
- Cinntiú gur táirge déanta d'ard-chaighdéan atá ar díol agaibh chun sásamh custaiméirí a chinntiú.
- Íos-chostais a chinntiú
- An táirge a bheith réidh in am

Foireann Imeachtaí:

- Spriocluct éisteachta a aimsiú
- Cá háit agus cén t-am a mbeidh an t-imeacht díolacháin ann - ionad, dátaí, am?
- An seastán trádála a dhearadh agus comh-oibriú leis an Fhoireann Margaíochta chun an táirge a chur chun cinn ar an dóigh is fearr
- Measúnú ar an tSláinte agus ar an tSábhailteacht don imeacht
- Na díolacháin agus an t-airgead tirim uilig a chuntas agus a thaifeadadh
- Róta don tseastán a reáchtáil ar an lá

Foireann Airgeadais:

- Plean airgeadais a léiriú
- Monatóireacht ar an dul chun cinn atá déanta ag gach foireann lena chinntiú go bhfuil an gnólacht ag baint na spriocanna amach
- Praghas an táirge a aontú
- Taifead a choinneáil de na hidirbhearta airgeadais
- An t-airgead tirim a chur i dtaisce